

¿CUÁNTO CRÉDITO TIENE MILEI SIN MEJORAR EL BOLSILLO?

HORA CLAVE

ENCUESTA NACIONAL | OCTUBRE 2024

EXPLANANS

FICHA TÉCNICA

Cobertura y recolección: República Argentina, 4 al 7 de octubre 2024.

Muestra: 6.154 casos (seleccionada de un total de 16.511 casos aleatorios efectivos).

Población: mayores de 18 años con cuotas proporcionales de género, edad y zona (con ponderación por voto en balotaje 2023).

Segmentación proporcional a electores 2023:

Cuotas de género: mujeres: 52,8%, varones: 47,1 %, otros: 0,1 %.

Cuotas de edad: menos de 30: 30,2 %, entre 30 y 50: 37,0%, más de 50: 32,8%.

Técnica de recolección: cuestionario estructurado online en plataformas digitales.

Procedimiento de muestreo: 25 conglomerados urbanos con mayor población del país (91 ciudades en 21 provincias + CABA).

Margen de error: 1,21 % para un nivel de confianza del 95 %

Dirección ejecutiva: Sebastián Puechagut - **Coordinación de proyecto:** Martín Notarfrancesco - Daniela Piccone

Hora Clave

En estos días, Javier Milei cumplió 300 días de gestión. La primera conclusión es que la imagen presidencial se mantiene alta pero con notorios indicadores de desgaste.

Entre las 6.154 personas que componen esta muestra, un 44% tiene la valoración más baja de la gestión presidencial (del uno al diez). Este porcentaje creció 4% en relación a julio. El promedio nacional de la valoración es de 5 puntos, en un lento pero sostenido declinar.

Como contracara, el 45,8 % afirma que el presidente es quien mejor defiende sus intereses, seguido por los movimientos sociales con 33 %. Muy por detrás, "la casta" (gobernadores, intendentes y legisladores).

SÍNTESIS

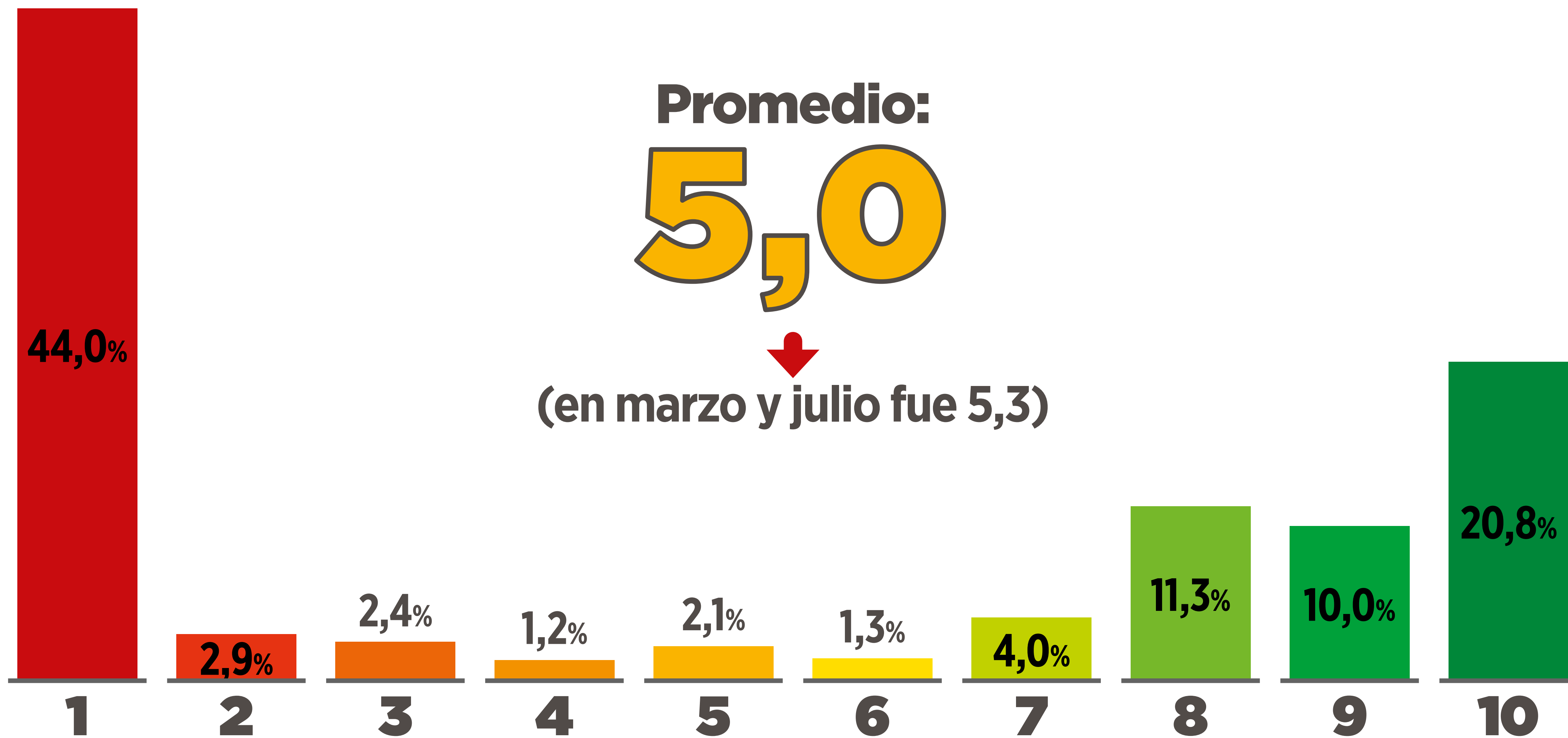
Las brechas de género, edad y territorio se sostienen firmes. La fortaleza presidencial sigue teniendo su base activa en el segmento de varones jóvenes y en las provincias de Mendoza y Córdoba.

En el plano económico, dos indicadores para resaltar: 1- Cada vez más personas reconocen estar mejor que antes. En marzo, sólo un 5,4 % que hoy ya es un 18 %. 2- Un 45% de argentinos está dispuesto a tolerar más ajuste (mucho para un 20,5 %, sólo un poco más para el 24,5 %).

El plano emocional, un 62,5% se identifica con emociones negativas (preocupación, enojo y angustia), que llega al 69 % entre las mujeres.

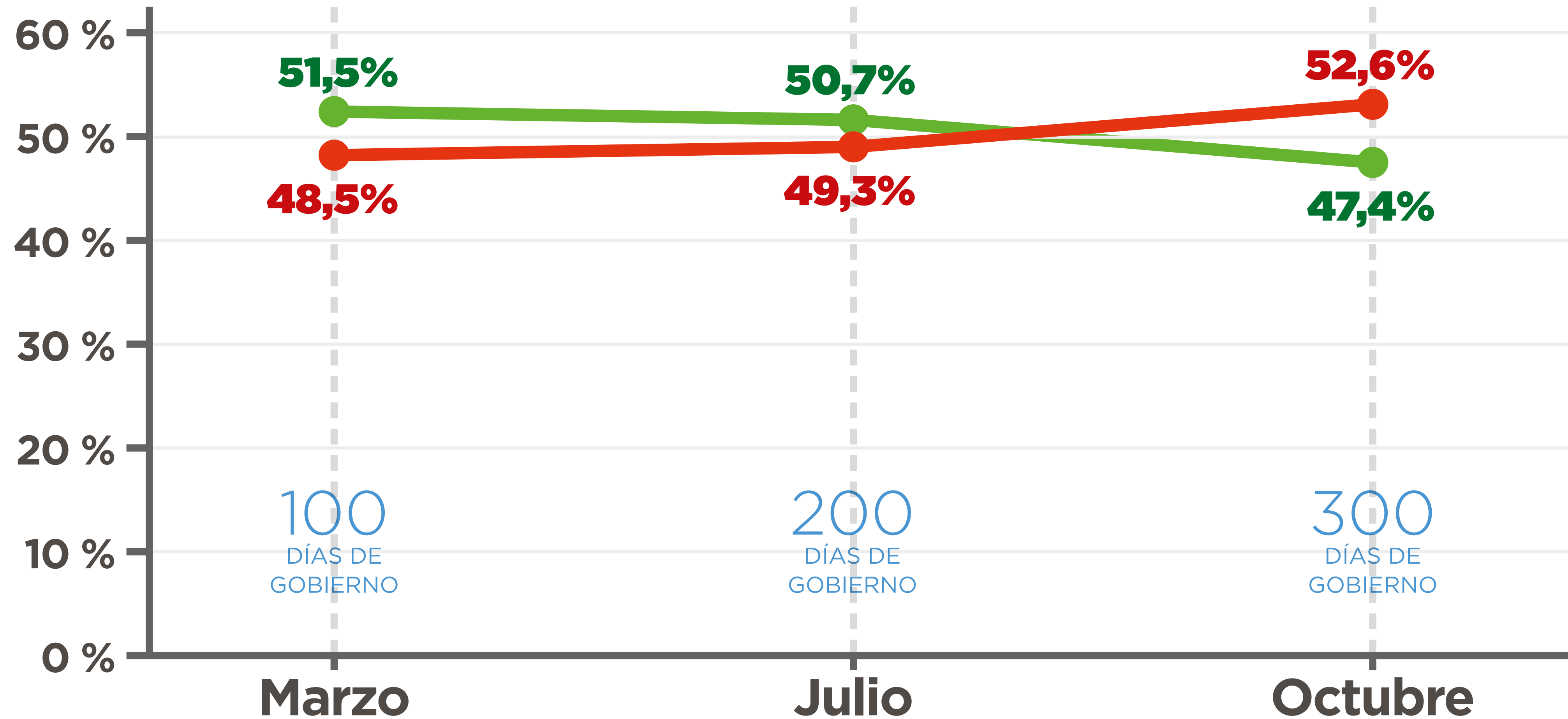
Aprovechamos el contexto de debate nacional para indagar sobre el modelo educativo. El resultado es categórico: 7 de cada 10 argentinos pide que las universidades sigan siendo públicas y gratuitas.

¿Qué nota le ponés al gobierno de Milei?



Valoración del gobierno de Milei en 2024

VALORACIÓN NEGATIVA (Nota de 1 a 5) - **VALORACIÓN POSITIVA (Nota de 6 a 10)**

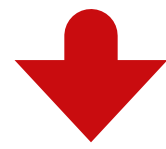


La nota a Milei segmentada POR EDAD

Entre jóvenes menores de 30

Promedio:

5,7

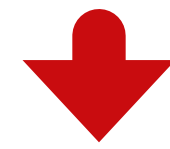


(en julio fue 6,1)

Entre adultos de 30 a 50 años

Promedio:

4,8



(en julio fue 5,2)

Entre mayores de 50 años

Promedio:

4,4



(en julio fue 4,7)

La nota a Milei segmentada POR GÉNERO

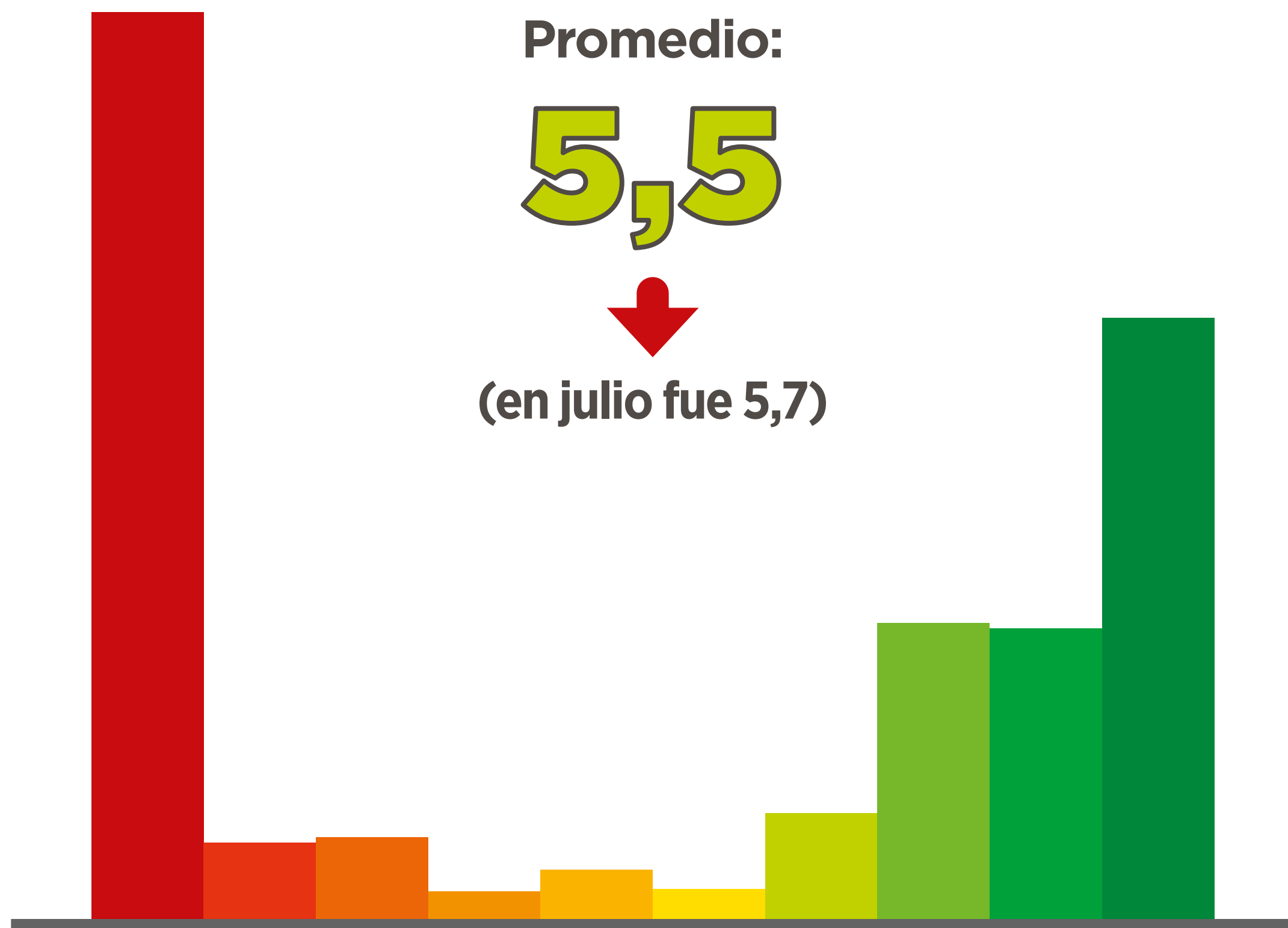
Entre VARONES

Promedio:

5,5



(en julio fue 5,7)



Entre MUJERES

Promedio:

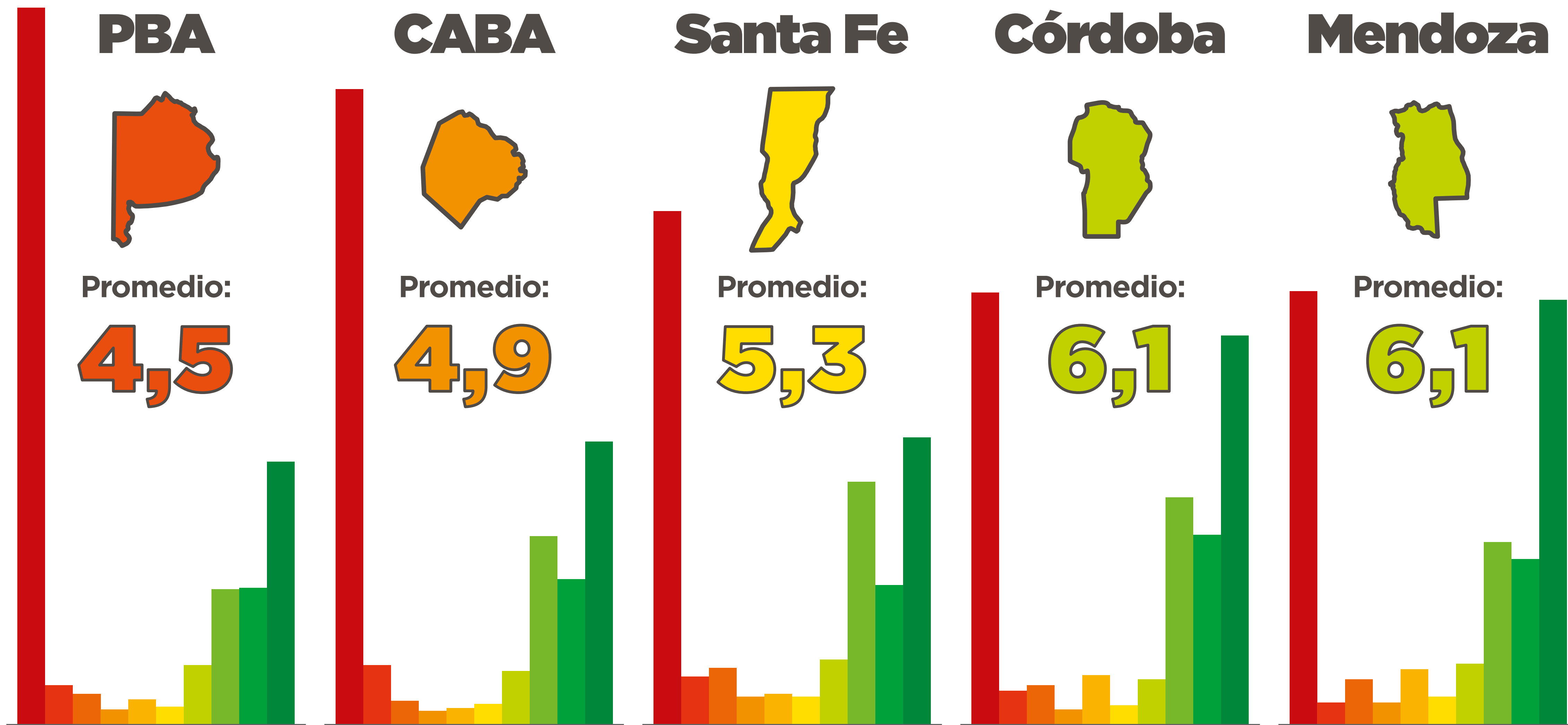
4,5



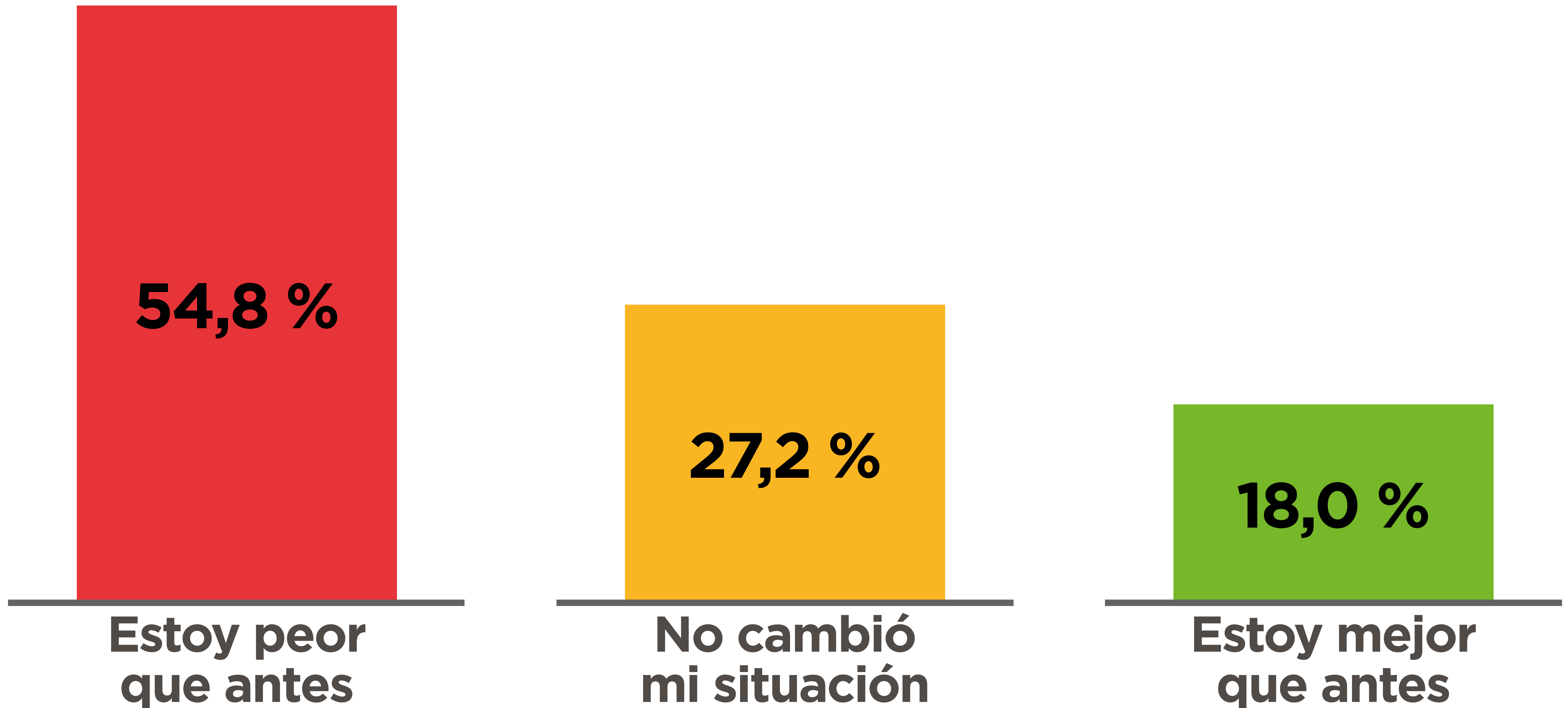
(en julio fue 4,9)



La nota a Milei en algunas provincias

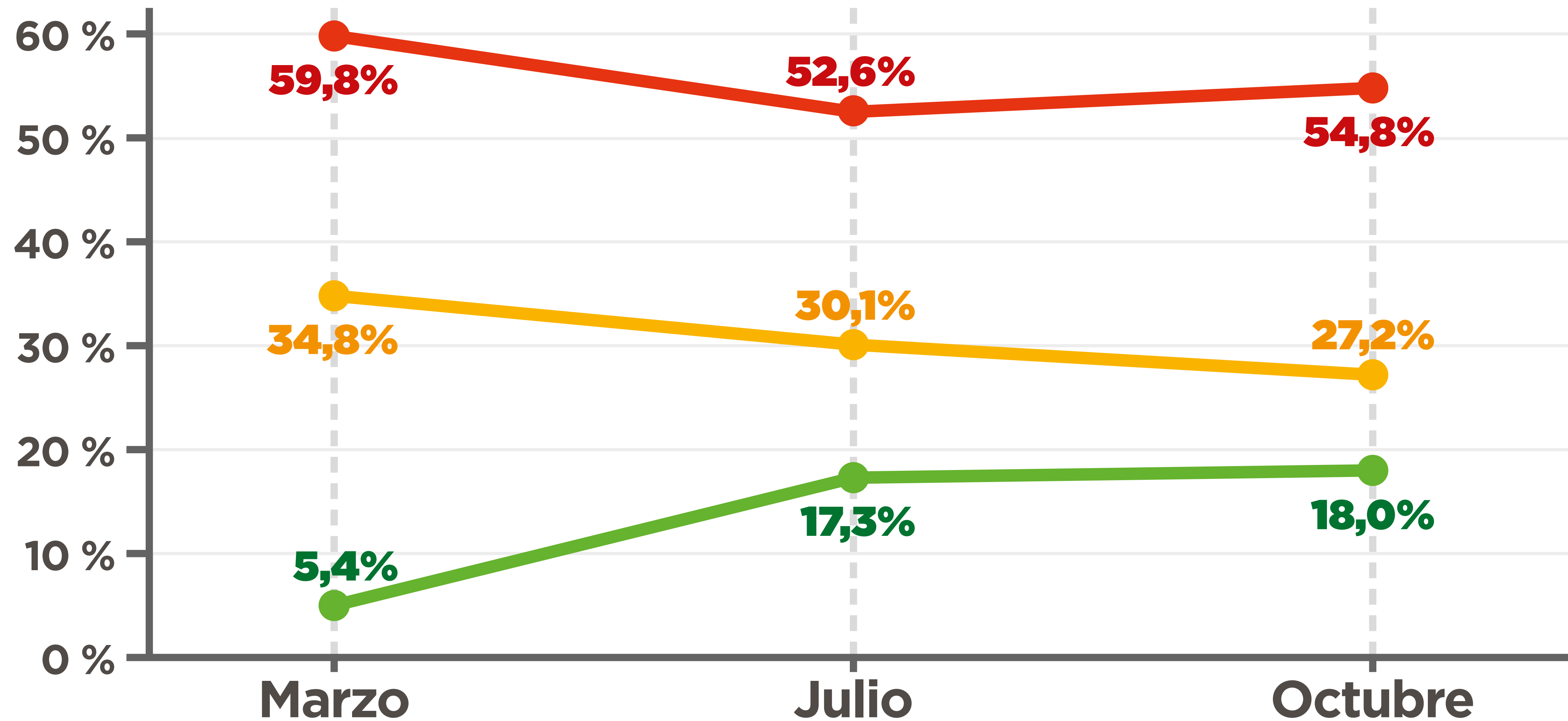


Impacto de las medidas de Milei en el bolsillo

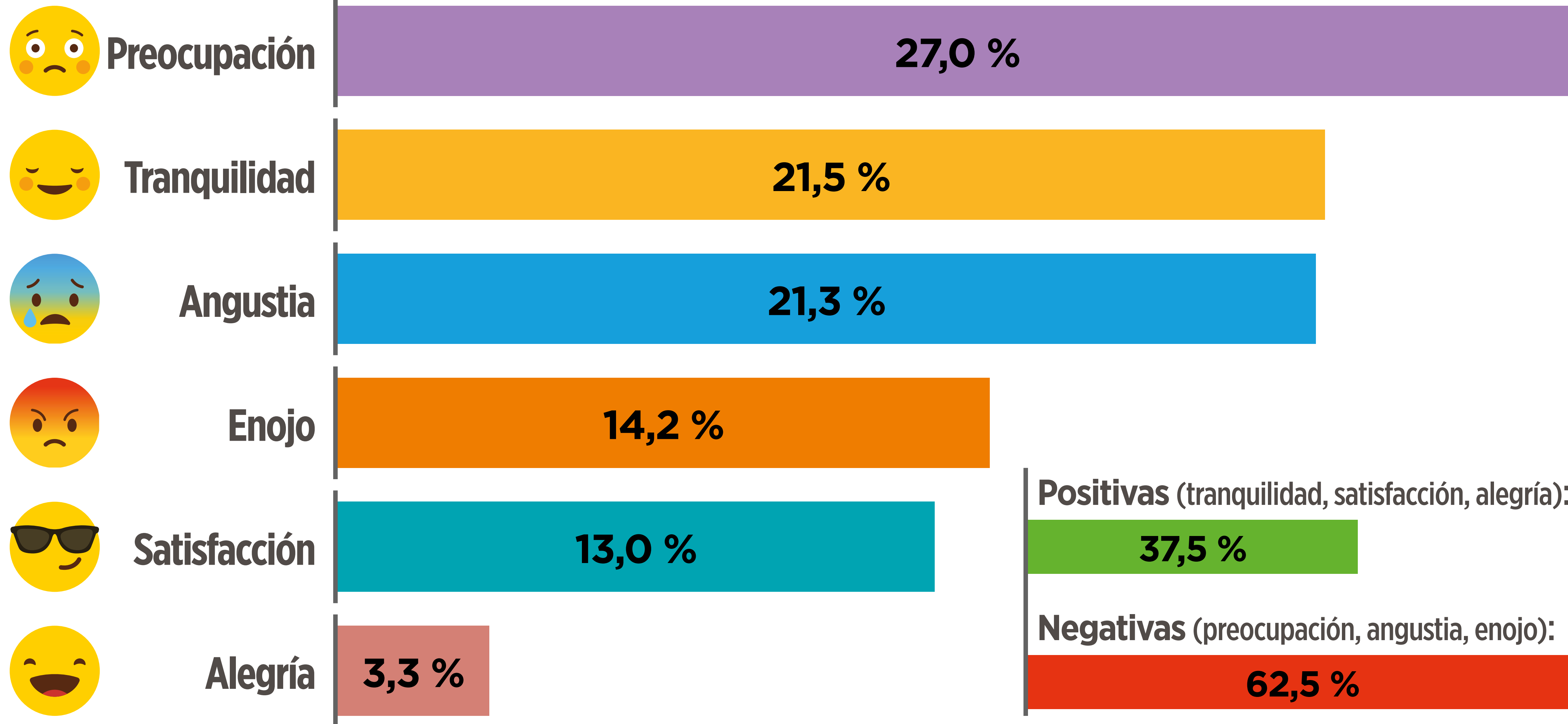


Impacto de las medidas de Milei en el bolsillo



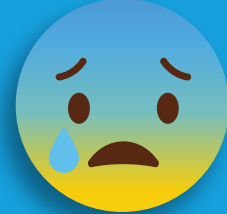



ESTOY PEOR QUE ANTES - **NO CAMBIÓ MI SITUACIÓN** - **ESTOY MEJOR QUE ANTES**



¿Que emoción te define más en estos días?



¿Que emoción te define más en estos días?

	PBA	CÓRDOBA	SANTA FE	CABA	MENDOZA
 Preocupación	27,3 %	25,6 %	25,5 %	26,8 %	25,0 %
 Tranquilidad	19,3 %	27,1 %	22,3 %	18,8 %	25,4 %
 Angustia	23,0 %	16,1 %	19,4 %	23,2 %	14,6 %
 Enojo	16,2 %	11,1 %	12,6 %	14,9 %	15,4 %
 Satisfacción	11,8 %	16,1 %	17,1 %	14,2 %	15,4 %
 Alegría	2,4 %	4,0 %	3,1 %	2,1 %	4,2 %

¿Cómo debe ser la universidad en Argentina?



Pública y gratuita

71,1 %



Pública pero paga

26,5 %



Totalmente privada

2,4 %

¿Cómo debe ser la universidad en Argentina?

TOTALMENTE PRIVADA - **PÚBLICA PERO PAGA** - **PÚBLICA Y GRATUITA**

DIFERENCIADO POR GÉNERO

ENTRE VARONES



ENTRE MUJERES



DIFERENCIADO POR RANGO DE EDAD

JÓVENES MENORES DE 30 AÑOS



ADULTOS ENTRE 30 Y 50 AÑOS



MAYORES DE 50 AÑOS



¿Cómo debe ser la universidad en Argentina?

TOTALMENTE PRIVADA - PÚBLICA PERO PAGA - PÚBLICA Y GRATUITA

DIFERENCIADO POR PROVINCIAS

PROVINCIA DE BUENOS AIRES



CÓRDOBA



SANTA FE



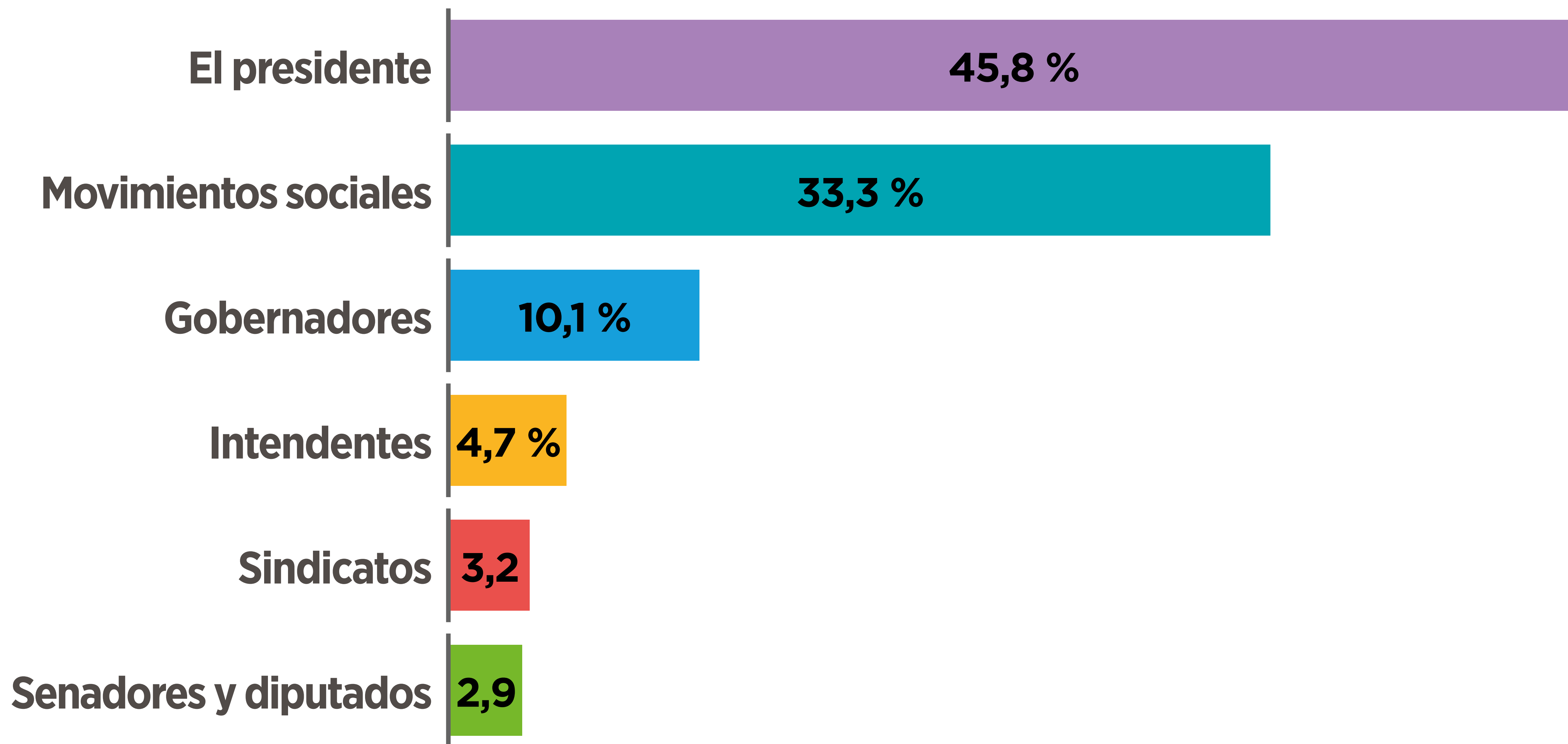
CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES



MENDOZA



¿Quién defiende mejor a los argentinos?



¿Qué provincia representa el país que querés?

		% POBLACIÓN	RATIO REPR.*
Pcia. Buenos Aires	30,9 %	38,2 %	0,81
Córdoba	18,1 %	8,4 %	2,16
CABA	18,0 %	6,8 %	2,65
Mendoza	7,4 %	4,5 %	1,64
Santa Fe	3,8 %	7,7 %	0,49
Neuquén	3,5 %	1,5 %	2,33
San Luis	2,7	1,2 %	2,25
Salta	1,6	3,1 %	0,52
Otras	14,0 %	28,6 %	0,49

(*) El Ratio de Representación refleja la relación entre las preferencias de los encuestados y la población real de cada provincia.

¿Cuánto ajuste hace falta para el equilibrio?



DIFERENCIADO POR GÉNERO

ENTRE VARONES



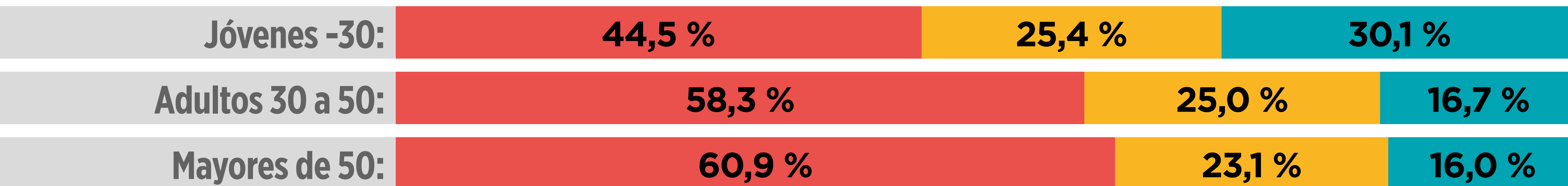
ENTRE MUJERES



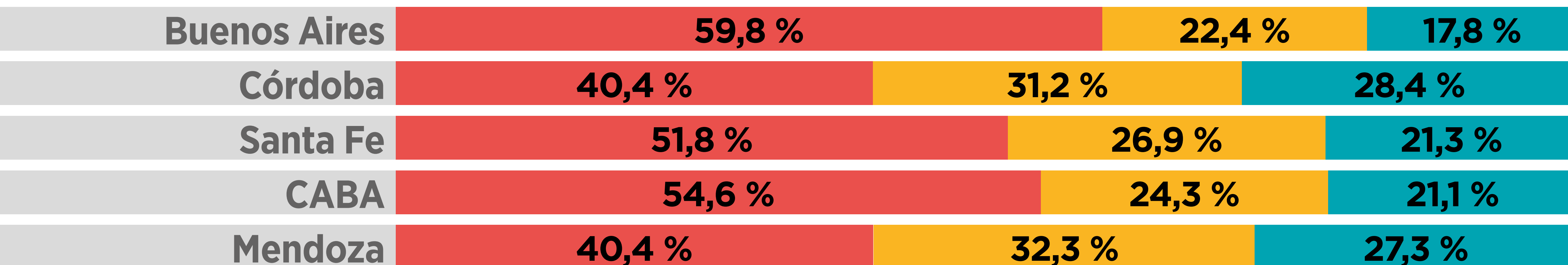
¿Cuánto ajuste más hace falta?

BASTA DE AJUSTE, YA FUE DEMASIADO - **SÓLO UN POCO MÁS** - **AÚN HACE FALTA MUCHO AJUSTE**

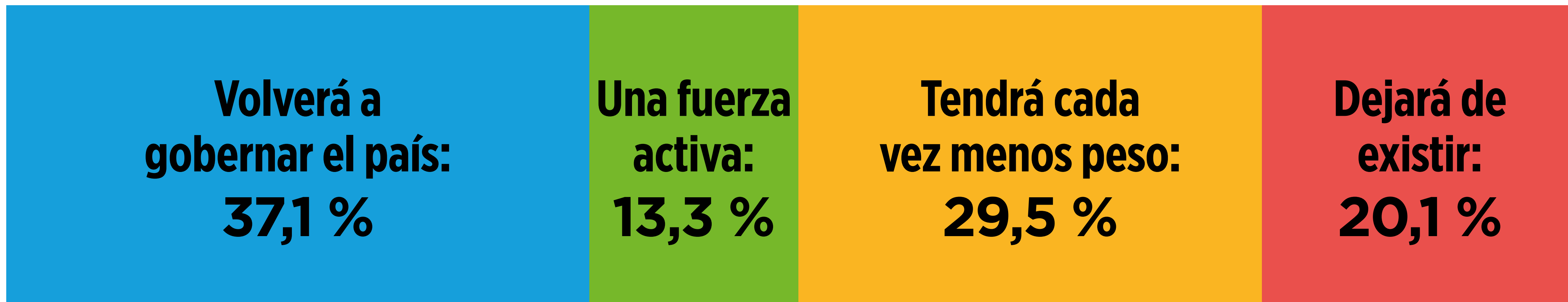
DIFERENCIADO POR RANGO DE EDAD



DIFERENCIADO POR PROVINCIAS



Qué será del peronismo en los próximos años



DIFERENCIADO POR GÉNERO

ENTRE VARONES



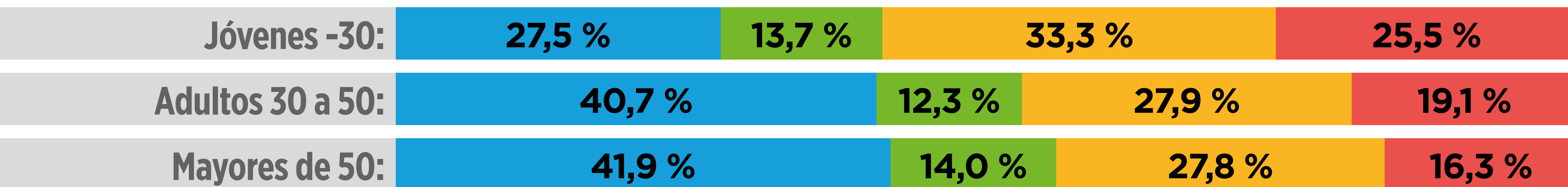
ENTRE MUJERES



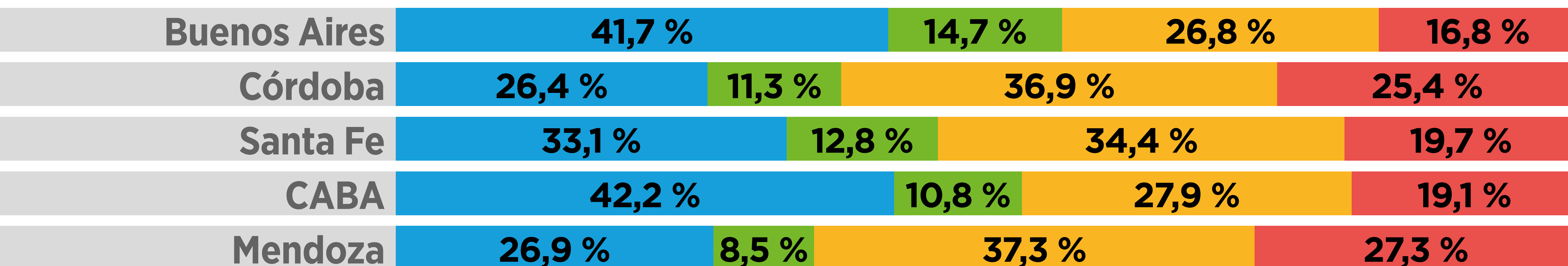
Qué será del peronismo en los próximos años

VOLVERÁ A GOBERNAR - **UNA FUERZA ACTIVA** - **CADA VEZ MENOR PESO** - **DEJARÁ DE EXISTIR**

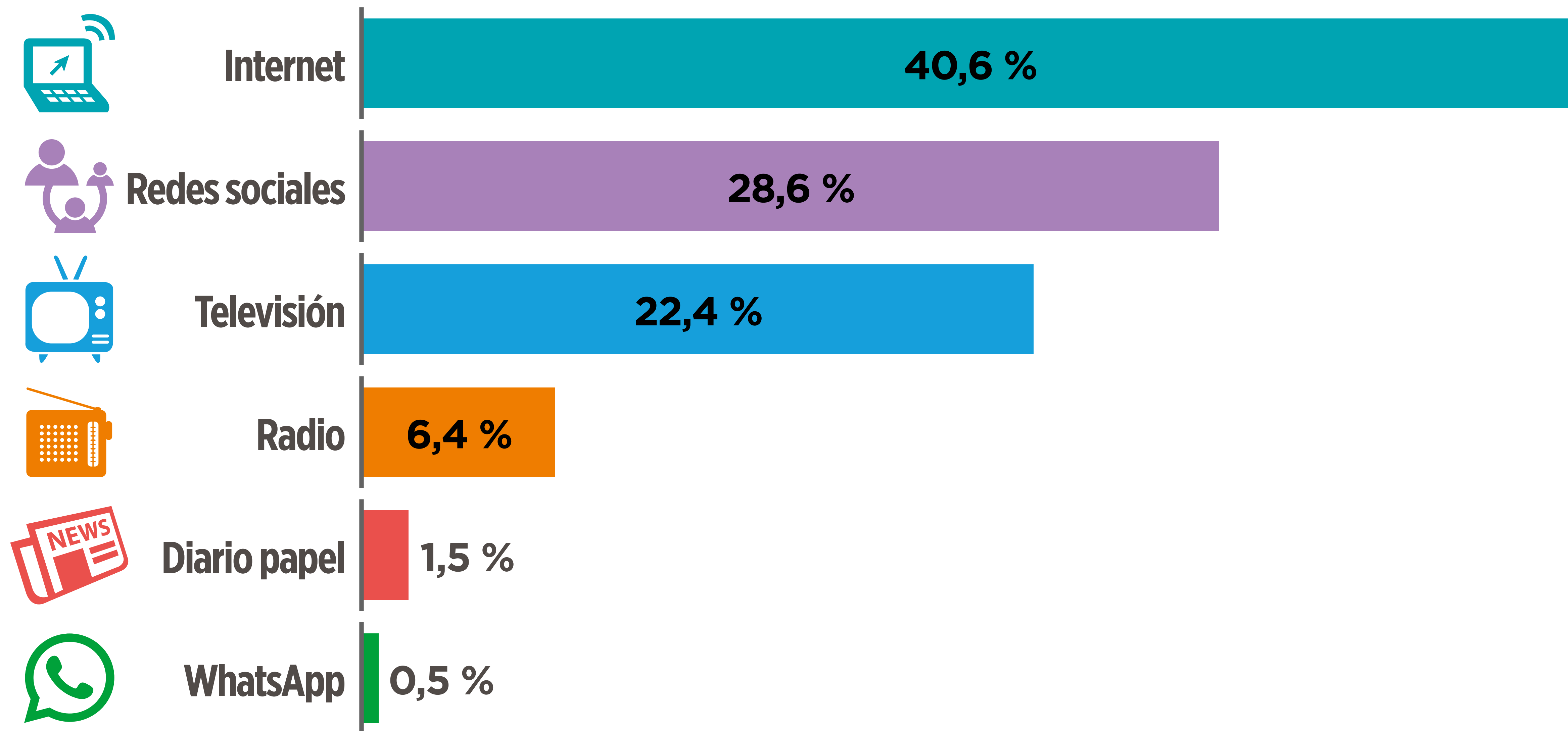
DIFERENCIADO POR RANGO DE EDAD



DIFERENCIADO POR PROVINCIAS



¿Cuál es tu principal medio de información?



¿Cuál es tu principal medio de información?



WhatsApp



Diario papel



Radio



Televisión



Redes sociales



Internet

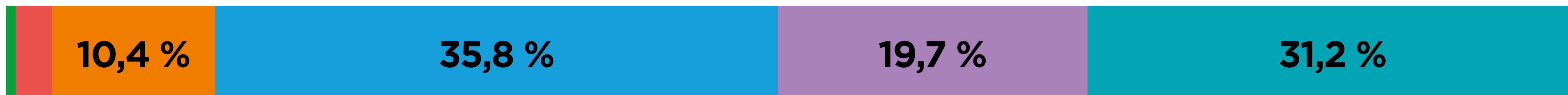
Jóvenes menores de 30 años



Adultos de 30 a 50 años



Mayores de 50 años



ENCUESTA NACIONAL

OCTUBRE 2024

EXPLANANS
CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

explanans.com.ar

info.explanans@gmail.com

+54 9 351 547 9413